



GEBOUWD MET HET OOG OP DE TOEKOMST

Met het oog op de toekomst heeft een sterk, duurzaam bouwsel een solide basis en "bouwstenen" nodig. Dat is precies waar **Ralph en Cathy Oats**, oprichters van Wellness International Network, Ltd. [WIN], sinds 1992 aan hebben gewerkt. Ze hebben niet alleen een solide multi-level-marketingonderneming op poten gezet die de tand des tijds nog steeds weet te weerstaan, maar hadden al meteen een toekomst vol wereldwijde uitbreiding en langetermijngroei in gedachten voor WIN. Ralph en Cathy blijven hun visie op gezondheid en rijkdom met anderen delen door hen te leren hoe ze hun succes kunnen navolgen en geven daarbij mensen over de hele wereld de gelegenheid te profiteren van de kansen die WIN te bieden heeft.

Bouwstenen en metselspecie

WIN biedt mensen boeiende en unieke kansen, omdat het in alle voordelen van een bloeiende onderneming voorziet, zonder de kopzorgen die daar doorgaans deel van uitmaken, zoals de gebruikelijke overheadkosten, facturering, btw-aangiften en een buitensporige papierwinkel. Door deze tijdrovende kwesties en kosten uit handen te geven aan de bedrijfsleiding van WIN, hebben de distributeurs een ongelofelijke mate van vrijheid om hun onderneming overal en altijd uit te bouwen, of ze nu een bijeenkomst organiseren in hun eigen regio, een nieuwe markt opgaan, hun kinderen zien spelen, gezellig samenzijn met vrienden of vakantie vieren. Naast de ondersteuning van sponsors en collega's, hebben de distributeurs 24 uur per dag de beschikking over internetbronnen, evenals de steun van WIN-personeel in Distributor Relations en Order Entry, in het Engels, Nederlands en Spaans.

Mondiale uitbreiding

De inspanningen die Ralph en Cathy Oats hebben geleverd om een marketingonderneming op te bouwen *door en voor* distributeurs, heeft WIN in de allereerste maand al \$1,7 miljoen opgeleverd, waarna al gauw een ongelofelijke internationale groei werd bereikt. Binnen twee jaar ging WIN de internationale markt op en opende een vestiging in Nederland, Wellness International Network B.V. Sindsdien heeft WIN de onderneming verder uitgebreid in Europa, Zuid-Afrika, Noord-Amerika en Azië en drie andere internationale kantoren geopend. WIN's wereldwijde succes heeft mensen aangetrokken die razend enthousiast zijn over de mogelijkheid hun levensstijl te verbeteren door de resultaatgerichte producten van WIN met anderen te delen – nu worden de producten dan ook in 38 landen over de hele wereld verkocht en zijn er plannen de WIN-opportunity in de nabije toekomst nog verder uit te breiden. ■

Training-georiënteerd

WIN biedt buitengewoon goede trainingen, waarbij congressen worden gehouden in de ultramoderne hoofdvestigingen in Dallas, Texas en in Nederland. Deze congressen omvatten uitgebreide marketingtraining, netwerkgelegenheden, evenementen en productvoorlichting. Bovendien kunnen distributeurs op eenvoudige wijze nieuwe klanten bereiken en hun onderneming uitbouwen door gebruik te maken van de aantrekkelijke marketinghulpmiddelen, die zowel in gedrukte als multimediovormen worden aangeleverd door het marketingteam van WIN. Dankzij al deze bronnen binnen WIN's kant-en-klare bedrijfsvorm, genieten de distributeurs van meer vrijheid en worden ze voorzien in hun fysieke, geestelijke en financiële welzijn.